



URSINHO ELO 2.0

Hospital Amaral Carvalho lança versão tecnológica do mascote mais querido da pediatria oncológica

O Hospital Amaral Carvalho (HAC), de Jaú-SP, apresentou no dia 24 de outubro a nova versão do seu mascote mais emblemático: o Ursinho Elo 2.0. A atualização trouxe um salto tecnológico e emocional. O ursinho, que antes era de pelúcia, agora é um robô interativo capaz de falar, contar histórias, exibir vídeos e interagir com as crianças em tratamento.

O novo Elo foi programado para mapear toda a área da Pediatria do HAC. Ele se locomove pelos corredores e quartos, transmitindo mensagens de familiares, vídeos institucionais e promovendo atividades lúdicas, como jogo da memória e jogo da velha. Além disso, participa de momentos de contação de histórias, tornando o ambiente hospitalar mais acolhedor e divertido.

“O Ursinho Elo já era um importante instrumento para ajudar a criança no período em que ela precisa ficar internada para o tratamento, às vezes por longos períodos, longe do convívio familiar e dos amigos da

escola. E agora, com a nova versão, as crianças vão ganhar um ursinho ainda melhor, vão poder interagir com ele e, com certeza, vai nos ajudar ainda mais para que possamos transformar a internação numa etapa mais leve e descontraída”, explicou a médica responsável pela Pediatria do HAC, Larissa Bueno Polis Moreira.

Durante o lançamento, o paciente Théo Manzini, que se tratou no hospital há dez anos e participou da estreia do primeiro Elo em 2014, se emocionou ao lembrar a importância do projeto: *“Minhas piores lembranças não são da doença em si, mas da falta dos meus amigos, da minha família, a saudade do convívio. E o Ursinho Elo trouxe isso de volta.”*

Uma história de afeto e inovação

Lançado originalmente em 2014, o projeto Ursinho Elo nasceu para aproximar famílias e amigos de crianças internadas no Hospital Amaral Carvalho. Naquele ano, o ursinho de pelúcia trazia um dispositivo interno com um número de celular: ao enviar mensagens, os familiares permitiam que as crianças ouvissem suas vozes ao apertar a barriga do brinquedo.

A iniciativa inovadora conquistou o Leão de Ouro na categoria *Mobile* no Festival Internacional de Criatividade de Cannes, sendo reconhecida mundialmente por sua sensibilidade e criatividade.

Em 2024, celebrando dez anos de história, o projeto ganhou também uma versão digital em formato de NFTs (tokens não fungíveis), uma coleção exclusiva e colecionável resgatada por doadores, que ajudou a fortalecer o vínculo entre a solidariedade e a causa hospitalar.

Com o Elo 2.0, o Hospital Amaral Carvalho reafirma seu compromisso em unir tecnologia, humanização e cuidado emocional, transformando o momento da internação em uma experiência mais acolhedora, afetiva e esperançosa para as crianças em tratamento.